

DUURZAMERE GOODIES EN RELATIEGESCHENKEN AANKOPEN

Deze praktische fiche wil antwoord bieden op de vraag:

«Hoe kunnen we duurzame goodies en relatiegeschenken aankopen voor ons bedrijf?»

Een goodie is een gepersonaliseerd promotieartikel dat wordt aangeboden aan consumenten, klanten, prospects of werknemers van een bedrijf (1).

Een paar basisprincipes



- ▶ Is de goodie nuttig voor uw doelgroep? Welke boodschap, welk imago wilt u overbrengen? Denk goed na over deze vragen, zodat u de ecologische impact van uw goodie minimaliseert en tegelijkertijd doeltreffend communiceert.
- ▶ Besteed aandacht aan de kwaliteit, kies goodies met een lange levensduur.
- ▶ Houd rekening met de materialen en moedig waar mogelijk het gebruik van milieulabels en sociale labels aan.
- ▶ Wees creatief en onderzoek ook diensten als relatiegeschenk.

1. Context en problematiek

Goodies zijn een veel gebruikt marketingmiddel om klanten, werknemers en partners te vinden en te behouden. Het idee is dat u, als u een geschenk ontvangt, het bedrijf of merk associeert met een positieve ervaring, en een sterker gevoel hebt bij het bedrijf te horen. Het grootste voordeel van goodies is dat u ze kunt gebruiken en bewaren. Ze herinneren u en uw omgeving aan het merk en geven het merk zichtbaarheid.

Goodies krijgen echter ook kritiek voor hun gebrek aan duurzaamheid en kwaliteit, vooral onder jongere generaties die gevoelig zijn voor ecologische en ethische aspecten. Goodies van slechte kwaliteit kunnen daarom het imago van een bedrijf aantasten (2).

Bovendien hebben de productie, het transport en de distributie van promotieartikelen een aanzienlijke impact op het milieu. Producten gemaakt van niet-duurzame materialen, zoals nieuw plastic, dragen ook bij aan de uitputting van grondstoffen en de productie van afval.

Er dan is ook nog een sociaal oogpunt: afhankelijk van waar de goodies worden gemaakt, respecteren de arbeidsomstandigheden op de productielijnen niet altijd de rechten van werknemers.

Kortom, u kunt wel goodies geven, maar kies ze zorgvuldig! Gelukkig zijn er veel duurzame opties.

Hieronder leggen we alles in detail uit.

(1) <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

(2) <https://represente.org/faut-il-etre-pour-ou-contre-les-goodies/>

DUURZAMERE GOODIES EN RELATIEGESCHENKEN AANKOPEN

2. Praktisch advies voor de aankoop van duurzame goodies



In het algemeen

Zoals gezegd is de ideale goodie een communicatiemiddel dat het imago van de organisatie weerspiegelt en dat maximaal zal worden gebruikt.

Voor u aankoopt, stel uzelf de volgende vragen:

- Welke boodschap wil ik overbrengen?
- Strookt het product met deze boodschap en de waarden van mijn bedrijf?
- Voor wie is de goodie bedoeld?
- Is dit product nuttig voor mijn doelgroep?
- Welk budget is er beschikbaar?

Aarzel niet om deze aspecten binnen het bedrijf te bespreken om er zeker van te zijn dat iedereen op dezelfde golflengte zit. Centraliseer uw aankopen om schaalvoordelen te behalen.

Kies voor personalisatie door kenmerken te benadrukken die specifiek zijn voor het bedrijf of merk, zoals de merknaam, uw slogan of uw belangrijkste visueel. Vermijd campagnes die in de tijd beperkt zijn. Zo kunt u de voorraad jaar na jaar blijven gebruiken.

Vergeet tot slot niet om uw doelgroep uit te leggen dat u voor een duurzame goodie hebt gekozen, met boodschappen als :

- « Deze pen is gemaakt uit gerecycleerd Tetra Pak. »
- « Uw totebag werd gemaakt onder eerlijke arbeidsomstandigheden. »
- « Uw badge bevat x % gerecycleerd plastic. »
-

Materialen



Het materiaal beïnvloedt de ecologische impact van het product.

Vermijd zo bijvoorbeeld de aankoop van goodies gemaakt van:

- Nieuw plastic
- Hout zonder label
- Niet-gerecycleerd papier
- ...

Het is belangrijk om zoveel mogelijk te kiezen voor gerecycleerde en recycleerbare materialen zoals hout en katoen, en/of materialen met een milieulabel.



DUURZAMERE GOODIES EN RELATIEGESCHENKEN AANKOPEN

Het voordeel van milieulabels is dat u gemakkelijker producten kunt kiezen zonder de technische fiches te moeten ontcijferen. Bovendien garanderen ze een onafhankelijke kwaliteitscontrole. Er zijn echter verschillen tussen de beschikbare labels, waardoor ze moeilijk te vergelijken zijn. Bovendien zijn de labels nog niet voor alle soorten goodies beschikbaar.

Er zijn verschillende labels op de markt.

Voor producten van hout, karton of papier zijn de belangrijkste milieulabels: Blauwe Engel, FSC en PEFC.

De FSC- en PEFC-labels hebben alleen criteria met betrekking tot de herkomst van papiervezels. Het Blauwe Engel-label heeft daarentegen bredere criteria, vooral met betrekking tot de papierproductie.

Als u bijvoorbeeld notitieblokken koopt, is de meest duurzame optie om producten te kopen die gemaakt zijn van 100% gerecycleerd papier, met de milieulabels Blauwe Engel, FSC recycled of PEFC-gerecycleerd.

Beperk plastic voorwerpen tot een minimum en kies liever producten die alleen van papier/karton zijn gemaakt. Vermijd dus notitieblokken en schriften met vellen die bedekt zijn met plastic en/of metaal, en schriften met plastic verdelers. Dit maakt recycling gemakkelijker.

Overweeg ook producten van hergebruikt papier aan te schaffen, zoals notitieblokken van Odd Paper.

Odd paper

- ▶ Deze in Brussel gevestigde start-up gebruikt alleen papier dat bij bedrijven wordt teruggewonnen en anders in de vuilnisbak belandt. Het papier wordt niet gerecycleerd, maar hergebruikt om gepersonaliseerde blocnotes te maken voor werknemers van bedrijven. Meer info [hier](#).

Voor schrijfwaren koopt u best producten met de milieulabels Blauwe Engel, NF Environnement, Nordic Swan, FSC of PEFC.

Koop voor markers, pennen en rollerballs producten die het milieulabel NF Environnement dragen, gemaakt zijn van gerecycleerd materiaal (hout, plastic ...) en navulbaar zijn. Koop geen kartonnen pennen. Die zien er misschien milieuvriendelijk uit, maar ze zijn niet stevig genoeg, dus u zult ze vaker moeten vervangen.

Koop potloden met het milieulabel Nordic Swan, die gemaakt zijn van gerecycleerd materiaal. Het is belangrijk dat het houten lichaam natuurlijk is en niet gelakt.

Voor pennen bestaan verscheidene duurzame opties:

- Gerecycleerd plastic: kies een pen met minimaal 60% gerecycleerd plastic
- Hout met PEFC- of FSC-certificaat
- Tarwe en kurk, samengesteld uit 50% tarwe en 50% kurk
- Gerecycleerde Tetra Pak
- Gemaakt van 40% koffiedik...



DUURZAMERE GOODIES EN RELATIEGESCHENKEN AANKOPEN



Voor waterflessen en drinkbekers zijn er verschillende materialen op de markt: glas, plastic, aluminium en staal. Stalen flessen zijn het sterkst en het gemakkelijkst te recyclen, maar ze zijn ook het duurst. RCS-gecertificeerde flessen van gerecycleerd plastic kunnen ook een goede optie zijn om het verbruik van nieuwe grondstoffen te beperken.

RCS-label

- ▶ Met het RCS-label kunnen gerecycleerde materialen worden getraceerd van hun oorsprong tot het eindproduct. Het biedt consumenten een hulpmiddel om weloverwogen keuzes te maken en garandeert dat de gebruikte materialen daadwerkelijk gerecycleerd zijn en aanwezig zijn in het eindproduct. Er zijn 2 niveaus van RCS-certificering, afhankelijk van of het eindproduct meer of minder dan 95% gerecycleerde materialen bevat. Meer informatie vindt u [hier](#).



Voor de aankoop van textiel kunt u hierop letten:

- Tassen, T-shirts en poloshirts: kies voor producten met het GOTS-label. Dit label garandeert het gebruik van pesticidevrij biologisch katoen, de afwezigheid van gevaarlijke giftige producten en een productie onder goede arbeidsomstandigheden. De Oeko -Tex standaard 100 certificeert dat het product geen chemische stoffen bevat die schadelijk zijn voor de huid.
- Fleece dekens, truien en dergelijke: kies voor gerecycleerd PET.
- Badhanddoeken: kies producten met het GOTS-label of gemaakt van gerecycleerd textiel.
- Vlaggen: kies gerecycleerd PET.

Er bestaan ook andere duurzame vezels zoals bamboe en hennep, maar deze zijn momenteel niet in grote hoeveelheden verkrijgbaar.

Als de recycleerbaarheid van het product belangrijk voor u is, let er dan op dat u geen producten koopt die gemaakt zijn van verschillende grondstoffen die niet gescheiden kunnen worden. Een plastic pen kan bijvoorbeeld gerecycleerd worden, maar een kartonnen pen met plastic onderdelen niet (tenzij in het ontwerp stadium voorzieningen zijn getroffen om het plastic van het karton te kunnen scheiden).

Vermijd ook oververpakte goodies, zoals een pen in een houten doos die weinig gebruikt zal worden. Idealiter zijn de goodie en de verpakking recycleerbaar of zelfs herbruikbaar, zoals bijvoorbeeld jute zakken.

Koop tot slot geen goodies met batterijen, tenzij ze op zonne-energie werken (oplader, rekenmachine ...).

Hieronder stellen we 3 sites voor die duurzame, personaliseerbare materialen aanbieden voor uw volgende aankoop:

- [FairlyGoods](#)
- [Merchery](#)
- [Ecobos](#)



DUURZAMERE GOODIES EN RELATIEGESCHENKEN AANKOPEN

Sociale impact

Zoals hierboven vermeld, zijn de werkomstandigheden op de productielijnen van goodies niet altijd optimaal, vooral in de textielsector.



Kies dus voor producten:

- met een label dat goede arbeidsomstandigheden garandeert, zoals Gots of FairTrade
- geproduceerd in Europa waar de arbeidsomstandigheden meer geregelementeerd zijn.
- Ga ook na of merken met productiefaciliteiten buiten Europa deel uitmaken van de Fair Wear Foundation, een onafhankelijke organisatie die samenwerkt met kledingmerken, kledingarbeiders en beïnvloeders uit de sector om de arbeidsomstandigheden in kledingfabrieken te verbeteren.

Alternatieven voor klassieke goodies

Potloden, waterflessen, totebags, notitieblokken: de grote goodie klassiekers. Wees niet bang om creatief te zijn en bied cadeaus aan die anders zijn maar toch duurzaam.

Vervang goodies door cadeaubonnen of lokale ervaringen. U kunt ook kiezen voor voedselgeschenken. Waarom niet een ijsje in de zomer of een wafel in de winter aanbieden aan uw prospects op een evenement? Of manden met biologische, lokale of fairtrade voedingsproducten?

Een paar goede adressen:

- [La vitrine locale](#)
- [Belle Basket](#)
- [Oxfam magasins du monde - wereldwinkels](#)

3. Milieulabels

Voor hout, karton,
papier



Voor pennen en ander
schrijfmateriaal



PRAKTISCHE FICHE

UPDATE : 23/07/2024



DUURZAMERE GOODIES EN RELATIEGESCHENKEN AANKOPEN

Voor textiel



Voor voeding



4. Nuttige adressen en informatiebronnen

- [Label Oeko-Tex](#)
- [Label global organic textile standard \(Gots\)](#)
- [Fair Wear Foundation](#)
- [Label PEFC](#)
- [Label FSC](#)
- [Label Blauwe Engel](#)
- [Label Nordic Swan](#)
- [Label RCS](#)
- [Europees Ecolabel](#)
- [Label FairTrade](#)
- [Europees biolabel](#)
- [FairlyGoods](#)
- [Merchery](#)
- [Ecobos](#)
- [Oddpaper](#)
- [La vitrine locale](#)
- [Belle Basket](#)
- [Oxfam Magasin du monde - Wereldwinkels](#)

