

GOODIES ET CADEAUX D'ENTREPRISE

Cette fiche pratique a pour objectif de répondre à la question suivante:

« Comment rendre l'achat de goodies et de cadeaux d'entreprise plus durable au sein de votre entreprise? »

Le goodie est un objet personnalisé à but publicitaire qui s'offre aux consommateurs, clients, prospects ou collaborateurs d'une entreprise (1).

Quelques conseils de base

- ▶ Réfléchissez bien à l'utilité du goodie pour votre cible, au message et à l'image de marque que vous souhaitez véhiculer, afin de minimiser l'impact écologique de votre goodie tout en optimisant son efficacité de communication
- ▶ Faites attention à la qualité qui est primordiale pour prolonger la durée de vie d'un goodie
- ▶ Prenez en compte les matériaux utilisés dans la fabrication des produits et favorisez l'utilisation d'écolabels environnementaux et sociaux lorsque cela est possible
- ▶ Soyez créatifs et explorez aussi les options de services



1. Contextualisation et problématique

Les goodies sont largement utilisés comme outils de marketing pour la prospection et la fidélisation des clients, employés et partenaires. Offerts en cadeau, ils visent à associer la marque à une expérience positive, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance à l'entreprise. Leur principal avantage réside dans leur capacité à être conservés, utilisés et visibles, rappelant ainsi la marque aux utilisateurs et à leur entourage.

Cependant, malgré une appréciation générale, les goodies sont aussi critiqués pour leur manque de durabilité et de qualité, surtout parmi les jeunes générations sensibles aux aspects écologiques et éthiques. Un goodie de mauvaise qualité risque donc d'entacher l'image de marque d'une entreprise (2).

Par ailleurs, la production, le transport et la distribution des objets publicitaires ont un impact environnemental non négligeable. De plus, les produits fabriqués en matériaux non durables, comme le plastique vierge, contribuent à l'épuisement des ressources et à la production de déchets.

Enfin, d'un point de vue social, selon le lieu de fabrication des goodies, les conditions de travail dans les chaînes de production ne sont pas toujours respectueuses des droits des travailleurs.

En résumé, offrir des goodies, oui, mais il faut savoir bien choisir. Heureusement, il existe de nombreuses options durables. On vous explique tout ci-dessous.

(1) <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

(2) <https://represente.org/faut-il-etre-pour-ou-contre-les-goodies/>

GOODIES ET CADEAUX D'ENTREPRISE

2. Conseils pratiques



Recommandations générales

Comme mentionné, le goodie idéal est un outil de communication qui reflète l'image de l'organisation et qui sera utilisé au maximum pendant toute sa durée de vie.

Avant d'acheter, posez-vous donc ces questions :

- Quel message ai-je envie de faire passer ?
- Le produit est-il en lien avec ce message et les valeurs de mon entreprise?
- À qui s'adresse le goodie ?
- Ce produit sera-t-il utile à ma cible?
- Quel budget est disponible ?

N'hésitez pas à discuter de ces aspects avec différents membres de l'entreprise pour assurer l'alignement. Centralisez également vos besoins pour réaliser des économies d'échelle.

Optez pour la personnalisation en mettant en avant des caractéristiques propres à l'entreprise ou à la marque comme le nom de marque, votre slogan ou votre visuel clé, en évitant de mentionner des campagnes à durée limitée. Cela vous permettra de réutiliser les stocks année après année.

Enfin, pensez à expliquer la raison pour laquelle vous avez choisi un goodie durable auprès de votre public cible, avec des messages tels que :

- « Ce stylo est fabriqué à partir de Tetra Pak recyclé. »
- « Votre totebag est produit dans des conditions de travail équitables. »
- « Votre badge contient x% de plastique recyclé. »



Le choix des matériaux



Le choix de la matière première influence l'impact écologique du produit.

Évitez par exemple l'achat de goodie fait à base de :

- Plastique vierge
- Bois non labellisés
- Papier non recyclé
- ...

Il est important d'opter au maximum pour des matériaux recyclés et recyclables comme le bois et le coton et/ou des matériaux porteur d'un écolabel.

GOODIES ET CADEAUX D'ENTREPRISE

L'avantage des écolabels est qu'ils rendent le choix des produits plus facile en vous évitant de devoir décoder les fiches techniques. De plus, ils garantissent un contrôle indépendant de la qualité. Cependant, il existe des différences entre les labels disponibles, ce qui les rend difficilement comparables. De plus, la labellisation n'est pas encore disponible pour tous les types de goodies.

Plusieurs labels sont présents sur le marché.

Pour les produits en bois, carton ou papier, les écolabels majeurs sont: Ange Bleu, FSC et PEFC.

Les labels FSC et PEFC ont uniquement des critères sur l'origine des fibres de papier. Le label Ange Bleu a, quant à lui, des critères plus larges, notamment concernant la production du papier.

Pour l'achat de blocs note, par exemple, le plus durable est l'achat de produits avec du papier 100% recyclé, écolabellisé Ange Bleu, FSC recyclé ou PEFC recyclé.

Limitez aussi au maximum les articles en plastique et privilégiez les produits faits uniquement à base de papier/carton. Évitez ainsi donc les bloc-notes et cahiers de notes avec des feuilles recouvertes de plastique et/ou métal ainsi que les cahiers de notes avec des intercalaires en plastique. Cela facilitera le recyclage.

Pensez aussi aux produits faits à partir de papiers réutilisés, comme les blocs notes de chez Odd Paper.

Odd paper

- ▶ Cette start-up bruxelloise utilise exclusivement du papier récupéré des entreprises, qui serait autrement destiné à la poubelle. Ce papier n'est pas recyclé mais réutilisé pour fabriquer des blocs-notes personnalisés offerts aux employés de ces entreprises. Plus d'info [ici](#).

Pour les fournitures d'écriture, le mieux est d'acheter des produits porteurs des écolabels Ange Bleu, NF Environnement, Nordic Swan, FSC ou PEFC.

Pour les marqueurs, stylos et rollers, achetez des produits écolabellisés NF Environnement, fabriqués à base de matériaux recyclés (bois, plastique, etc.) et qui sont rechargeables. N'achetez pas de stylos en carton. Bien qu'en apparence écologiques, ils ne sont pas assez robustes, dès lors vous devrez les remplacer plus souvent que d'habitude.

Pour les crayons, achetez des produits écolabellisés Nordic Swan, faits à partir de matériaux recyclés. Il est important que le corps en bois soit naturel et non laqué.

Pour les bics, il existe de nombreuses options durables:

- En plastique recyclé : choisissez un bic avec un minimum de 60 % de plastique recyclé
- En bois avec les labels PEFC ou FSC
- En blé et liège, composés de 50 % de blé et 50 % de liège
- En Tetra Pak recyclé
- Fabriqués à 40 % de marc de café, etc



GOODIES ET CADEAUX D'ENTREPRISE



En ce qui concerne les gourdes et tasses, plusieurs matériaux sont disponibles sur le marché : verre, plastique, aluminium et acier. Les gourdes en acier sont les plus robustes et faciles à recycler, mais elles sont également les plus chères. Les gourdes en plastique recyclé certifié RCS peuvent aussi être une bonne option pour limiter la consommation de nouvelles matières premières.

Le label RCS

- Le label RCS permet de suivre et de tracer les matériaux recyclés depuis leur origine jusqu'au produit final. Il fournit aux consommateurs un outil pour faire des choix éclairés, garantissant que les matériaux utilisés sont réellement recyclés et présents dans le produit final. Il existe 2 niveaux de certifications RCS, selon si le produit fini contient plus ou moins de 95% de matières recyclées. Plus d'infos [ici](#).



Enfin, pour l'achat de textile, nous recommandons :

- Pour les sacs, t-shirts et polos : le label GOTS, qui certifie l'utilisation de coton biologique sans pesticides, l'absence de produits toxiques dangereux et une production dans de bonnes conditions de travail. Ainsi que le label Oeko-Tex standard 100, qui certifie que le produit ne contient pas de substance chimique dangereuse pour la peau.
- Couvertures polaires, sweaters, etc. : optez pour du PET recyclé.
- Essuies de bain : choisissez des produits labellisés GOTS ou en textile recyclé.
- Drapereaux : préférez du PET recyclé.

Il existe aussi d'autres fibres durables comme le bambou et le chanvre mais à l'heure actuelle ceux-ci ne sont pas disponibles en grandes quantités.

Si la recyclabilité du produit est importante pour vous, veillez à ne pas acheter de produits fabriqués à partir de plusieurs matières premières qui ne peuvent pas être séparées. Par exemple, un stylo en plastique peut être recyclé, tandis qu'un stylo en carton avec des parties en plastique ne le peut pas (sauf si, lors de la conception, il a été prévu que le plastique puisse être séparé du carton).

Évitez également les goodies suremballés, comme un stylo dans une boîte en bois qui sera peu utilisée. Idéalement, le goodie et son emballage doivent être recyclables voire réutilisables, par exemple avec un emballage en sac de jute.

Enfin, n'achetez pas de goodies sur batterie, sauf s'ils fonctionnent à l'énergie solaire (chargeur, calculatrice, etc).

Ci-dessous, nous vous proposons 3 sites de matériel personnalisable durable pour vos prochains achats :

- [FairlyGoods](#)
- [Merchery](#)
- [Ecobos](#)



GOODIES ET CADEAUX D'ENTREPRISE

L'impact social

Comme mentionné précédemment, les conditions de travail dans les chaînes de production des goodies ne sont pas toujours optimales, surtout dans le domaine du textile.



Optez donc pour des produits :

- Portant un label garantissant de bonnes conditions de travail tel que le label Gots ou FairTrade.
- Fabriqués en Europe où les conditions de travail sont plus réglementées.
- Alternativement, vérifiez que les marques dont les usines de production sont en dehors de l'Europe, collaborent avec la Fair Wear Foundation, une organisation indépendante qui travaille avec des marques de vêtements, des travailleurs du vêtement et des influenceurs de l'industrie pour améliorer les conditions de travail dans les usines de confection.

Les alternatives aux goodies classiques

Crayons, gourdes, totebags, blocs-notes : les grands classiques du goodie. N'ayez pas peur d'être créatif et d'offrir des cadeaux différents, tout en restant durable.

Pensez à remplacer les goodies par des bons cadeaux ou des expériences locales. Vous pouvez aussi opter pour des cadeaux alimentaires. Pourquoi ne pas offrir une glace en été ou une gaufre en hiver à vos prospects lors d'un événement ? Ou des paniers de produits alimentaires biologiques, locaux ou issus du commerce équitable.

Quelques bonnes adresses :

- [La vitrine locale](#)
- [Belle Basket](#)
- [Oxfam magasin du monde](#)

3. Ecolabels

**Pour le bois, carton,
papier**



**Pour les bics et autres
matériels d'écriture**



GOODIES ET CADEAUX D'ENTREPRISE

Pour le textile



Pour l'alimentation



4. Ressources

- [Label Oeko-Tex](#)
- [Label global organic textile standard \(Gots\)](#)
- [Fair Wear Foundation](#)
- [Label PEFC](#)
- [Label FSC](#)
- [Label Ange Bleu](#)
- [Label Nordic Swan](#)
- [Label RCS](#)
- [Ecolabel Européen](#)
- [Label FairTrade](#)
- [Label produit biologique](#)
- [FairlyGoods](#)
- [Merchery](#)
- [Ecobos](#)
- [Oddpaper](#)
- [La vitrine locale](#)
- [Belle Basket](#)
- [Oxfam magasin du monde](#)

