

## AANKOOPSTRATEGIE

### Basisprincipes

- ▶ Ga niet op zoek naar het ideale product - meestal bestaat dat niet. Begin ermee de minst duurzame elementen uit uw aankopen te verwijderen.
- ▶ Kies duurzaamheidscriteria op basis van de prioriteiten van uw bedrijf.
- ▶ Vraag CODUCO om een actieplan op te stellen via het [Buysmart-project](#).

Hieronder leggen we in detail uit waarom!



### De duurzaamheidsstrategie, uitgelegd met een fles wijn

U besluit een fles wijn te kopen en wilt kiezen voor een duurzamere optie. In de winkel ziet u dat sommige wijnen biologisch zijn maar niet lokaal, andere zijn fairtrade maar niet biologisch, en weer andere zijn lokaal geproduceerd maar verpakt in flessen die u niet kunt retourneren. Welke keuze moet u maken? Welke optie is het meest duurzaam?

Het antwoord is eenvoudig: er bestaat geen perfecte oplossing die aan alle duurzaamheidscriteria voldoet. Vaak spreken de criteria elkaar zelfs tegen. Zo bestaat er bijvoorbeeld geen Belgische fairtrade wijn, omdat het label "fairtrade" enkel wordt toegekend aan producten uit het Zuiden. Bovendien is Belgische bio-wijn moeilijk te vinden, zeker aan een goede prijs.

Draai uw aanpak dus om: in plaats van op zoek te gaan naar de meest duurzame wijn, elimineert u de minst duurzame opties. Vermijd wijnen die aan geen enkel duurzaamheids criterium voldoen, d.w.z. die niet lokaal, biologisch of fair trade zijn of in niet-hervulbare flessen zitten.

Uw keuze van duurzaamheidscriteria zal afhangen van uw prioriteiten. Als ecologische criteria het belangrijkste zijn, koop dan biologische wijn. Als het gaat om arbeidsomstandigheden, kies dan voor fairtrade wijn. Als zero waste uw prioriteit is, zorg er dan voor dat de fles herbruikbaar is, enz. Combineer waar mogelijk duurzaamheidscriteria om een optie te vinden die nog verder gaat. Bijvoorbeeld biologische wijnen uit eerlijke handel.

Doe het stap voor stap en ga geleidelijk over op meer duurzaamheid in uw aankopen. Zo voorkomt u de frustraties van de zoektocht naar het ideale product, dat meestal niet bestaat.



### 1. De « omgekeerde » strategie

Het wijnverhaal is een goede illustratie van de uitdagingen waarmee bedrijven te maken krijgen als ze een duurzame inkoopstrategie willen invoeren. De zoektocht naar de meest duurzame producten en diensten is niet altijd eenvoudig: het budget kan te hoog zijn, het aanbod op de markt is te beperkt of bestaat gewoon niet. Om dit te vermijden, raden we u aan een omgekeerde benadering te kiezen.

## AANKOOPSTRATEGIE

In plaats van op zoek te gaan naar het ideale product, elimineert u eerst de minst duurzame opties. Identificeer de prioriteiten van uw bedrijf - bijvoorbeeld minder afval, minder energieverbruik, gebruik van lokale leveranciers, minder CO<sub>2</sub>-uitstoot of sociale criteria. Neem ze op in uw aankoopbeleid.

Verken vervolgens de markt en kijk wat er te vinden is. Idealiter zou u, op basis van uw criteria, 50 tot 80 % van de markt moeten kunnen elimineren. Uit de aanbiedingen die aan uw eisen voldoen, kiest u de producten die het beste bij u passen, in functie van uw budget of andere criteria, zoals levertijden of andere duurzaamheidscriteria.

### 2. Voordelen van de "omgekeerde" strategie

Deze strategie heeft een paar aanzienlijke voordelen.

Ten eerste hoeft u niet meer te zoeken naar het beste product op de markt. U kunt zich concentreren op uw prioriteiten en geleidelijk aanvullende duurzaamheidscriteria opnemen in uw aankoopbeleid. Het doel is om een groot deel van de markt uit te sluiten dat niet voldoet aan uw duurzaamheids- en kwaliteitseisen. Met deze methode kunt u uw inkoopbeleid voortdurend verbeteren zonder onaangename verrassingen, zoals producten van slechte kwaliteit of budgetoverschrijdingen.

Ten tweede stimuleert deze aanpak de markt om de minst duurzame producten te elimineren. Door minimumeisen in te voeren in hun aankoopstrategie, worden fabrikanten ertoe gedwongen om niet-duurzame producten uit hun assortiment te halen omdat ze geen koper meer kunnen vinden. Op deze manier wordt de markt als geheel geleidelijk duurzamer.

Tot slot is het een strategie die gemakkelijk toe te passen is: u moet gewoon vermijden producten van slechte kwaliteit aan te schaffen.



### 3. Begeleiding om een actieplan op te stellen



Wilt u persoonlijke ondersteuning bij het opstellen van een actieplan of aankoopstrategie?

Contacteer ons. Dankzij het project BuySmart wordt 80 % van ons werk gefinancierd door het Brussels Gewest. Dit betekent dat u snel en kostenefficiënt een concreet, gemakkelijk uit te voeren actieplan kunt opstellen, op maat van uw behoeften, prioriteiten en mogelijkheden, om uw aankoopbeleid duurzamer te maken. Meer informatie vindt u [hier](#).