

## STRATÉGIE D'ACHAT

### Quelques conseils de base

- ▶ Ne cherchez pas le produit idéal, il est rare qu'il existe. Commencez par supprimer les éléments les moins durables dans vos achats.
- ▶ Choisissez les critères de durabilité en fonction des priorités de votre entreprise.
- ▶ Faites établir un plan d'action par CODUCO via le [projet Buysmart](#).

On vous explique pourquoi en détail ci-dessous !



### La stratégie de durabilité expliquée avec une bouteille de vin

Vous décidez d'acheter une bouteille de vin et souhaitez choisir une option plus durable. Au magasin, vous constatez que certains vins sont biologiques mais pas locaux, d'autres issus du commerce équitable mais pas biologiques, et d'autres produits localement mais emballés dans des bouteilles non consignées. Quel choix faire ? Quelle option est la plus durable ?

La réponse est simple : il n'y a pas de solution parfaite qui regroupe tous les critères de durabilité. Souvent même, les critères se contredisent. Par exemple, il n'existe pas de vin équitable belge, car le label "commerce équitable" n'est attribué qu'aux produits du Sud. De plus, le vin biologique belge est difficile à trouver, surtout à un bon prix.

Vous devez donc inverser votre approche : au lieu de rechercher le vin le plus durable, éliminez les options les moins durables. Évitez les vins qui ne répondent à aucun critère de durabilité, c'est-à-dire non locaux, non biologiques, non équitables et en bouteilles non réutilisables.

Le choix des critères de durabilité dépendra de vos priorités. Si le critère écologique est le plus important, achetez du vin bio. Si ce sont les conditions de travail, optez pour du vin issu du commerce équitable. Si vous privilégiez le zéro déchet, assurez-vous que la bouteille soit réutilisable, etc. Lorsque l'offre le permet, combinez les critères de durabilité pour trouver une option qui va encore plus loin. Par exemple, des vins bio issus du commerce équitable.

Procédez par étapes, avancez petit à petit vers plus de durabilité dans vos achats et vous éviterez les frustrations liées à la recherche du produit idéal, qui, le plus souvent, n'existe pas.



### 1. La stratégie «inversée»

L'histoire du vin illustre bien les défis que rencontrent les entreprises lorsqu'elles cherchent à adopter une stratégie d'achat durable. La recherche des produits et services les plus durables pose certains problèmes : le budget peut être trop élevé, l'offre sur le marché est trop limitée ou n'existe simplement pas. Pour éviter cela, nous vous suggérons d'adopter une approche inversée.

## STRATÉGIE D'ACHAT

Au lieu de chercher le produit idéal, commencez par éliminer les options les moins durables. Identifiez les priorités de votre entreprise – par exemple, la réduction des déchets, la diminution de la consommation d'énergie, le recours à des fournisseurs locaux, la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, ou encore des critères sociaux. Intégrez les dans votre politique d'achat.

Ensuite, explorez le marché et voyez ce qui en ressort. Idéalement, sur base de vos critères, vous devriez pouvoir éliminer 50 à 80% du marché. Sur base des offres qui correspondent à vos exigences, choisissez celles qui vous conviennent le mieux, soit au niveau budgétaire soit sur base d'autres critères, comme les délais de livraison, ou d'autres critères de durabilité.

### 2. Avantages de la stratégie "inversée"

Cette stratégie présente plusieurs avantages majeurs.

Tout d'abord, vous n'avez plus à vous soucier de trouver le meilleur produit du marché. Vous pouvez vous concentrer sur vos priorités et intégrer progressivement des critères de durabilité supplémentaires dans votre politique d'achat. L'objectif est d'exclure une grande partie du marché qui ne répond pas à vos exigences de durabilité et de qualité. Cette méthode vous permet de constamment améliorer votre politique d'achat sans mauvaises surprises comme des produits de mauvaise qualité ou des dépassements de budget.

Ensuite, cette approche stimule le marché et le pousse à éliminer les produits les moins durables. En introduisant des exigences minimales dans leur stratégie d'achat, les entreprises forcent les fabricants à retirer de leur gamme les produits non durables qui ne trouvent plus d'acheteur. Ainsi, le marché devient progressivement plus durable dans son ensemble.

Enfin, c'est une stratégie facile à appliquer : il suffit d'éviter d'acheter les produits de moindre qualité.



### 3. Accompagnement dans l'élaboration d'un plan d'action



Vous souhaitez un accompagnement personnalisé pour élaborer un plan d'action ou une stratégie d'achat ?

Contactez-nous. Grâce au projet BuySmart, 80% de notre travail est financé par la Région bruxelloise. Cela vous permet d'établir rapidement et à moindre coût un plan d'action concret et simple à mettre en œuvre, adapté à vos besoins, priorités et capacités, afin de rendre votre politique d'achat plus durable. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).