

DUURZAME EVENEMENTEN

Deze praktische fiche wil antwoord geven op de vraag:

«Hoe kunnen we duurzame events plannen en organiseren? »

Dit document biedt u praktische adviezen over locatie, mobiliteit, bewegwijzering, decoratie, catering en afvalbeheer.

Een paar basisprincipes

- ▶ De locatie van uw evenement moet aansluiten op uw behoeften.
- ▶ Stel een verplaatsingsplan op voor zachte mobiliteit.
- ▶ Kies uw dienstverleners en leveranciers zorgvuldig.

We leggen u hieronder in detail uit waarom!



1. Context en problematiek

De evenementensector kunnen we niet wegdenken uit onze hedendaagse samenleving: ontmoetingen, festiviteiten, ontdekkingen ... Deze industrie verbergt echter een minder glamoureuze kant: haar ecologische voetafdruk.

Elk evenement, of het nu professioneel, cultureel of privé is, verbruikt van begin to einde enorme hoeveelheden hulpbronnen: meubilair, technische apparatuur, decoratie, communicatiemiddelen, catering, enz.

De uitdaging is dus deze kortstondige evenementen met duurzaamheid te combineren.

2. De locatie kiezen



Of het nu gaat om mobiliteit, energiebeheer of de installatie van apparatuur, de keuze van de locatie voor een evenement heeft een grote invloed op het milieu.

Om uw evenement duurzaam te maken, moet u eerst en vooral de locatie verstandig kiezen. Deze moet aangepast zijn aan uw behoeften om zo weinig mogelijk hulpbronnen te gebruiken.

DUURZAME EVENEMENTEN

Wanneer u een locatie kiest voor een duurzaam evenement, hou dan rekening met de volgende 5 sleutelfactoren:

- energie (elektriciteit, gas, mazout...).(1)
- water
- afvalbeheer
- mobiliteit
- Uitrusting, materiaal en logistiek.



Denk ook aan deze basisprincipes:

- Kies locaties die dicht bij de deelnemers liggen.
- Kies de locatie in functie van het seizoen om het energieverbruik te beperken.
- Geef de voorkeur aan locaties met de nodige infrastructuur en apparatuur om de behoefte aan installaties, logistiek en transport te beperken.
- Als de locatie een lijst met leveranciers oplegt, zoek dan informatie over de beschikbare leveranciers zodat u de meest duurzame kunt kiezen.

Het milieulabel Green Key certificeert meer dan 3.100 etablissementen in de hotelsector die voldoen aan hoge normen voor milieuvriendelijkheid en duurzame bedrijfsvoering.

Op de website Circular Event Toolkit staat een tabel met belangrijke elementen die u kunt overwegen bij het kiezen van een locatie voor uw evenement, om ervoor te zorgen dat het zo duurzaam en circulair mogelijk is.

3. Mobiliteit

Reizen voor een evenement kan een aanzienlijke impact hebben op het milieu. De verplaatsingen van deelnemers en leveranciers hebben een aanzienlijke invloed op de luchtkwaliteit, die op haar beurt een aanzienlijk effect heeft op de gezondheid.

Goed om te weten



- Tijdens evenementen kan reizen meer dan 90% van de uitstoot van broeikasgassen veroorzaken (2).
- Een duurzaam evenement organiseren betekent in de eerste plaats de verplaatsingen van bezoekers en leveranciers naar de locatie beheren. Het is zelfs wettelijk verplicht! U moet een verplaatsingsplan opstellen zodra uw evenement meer dan 3.000 bezoekers trekt.

Op de website [mobiliteitsenquête.brussels](https://www.mobiliteitsenquête.brussels) vindt u 2 tools om u te helpen een bedrijfsreisplan op te stellen: een mobiliteitsenquête en een mobiliteitsrapport.

(1) Op de website [Event Change](https://www.eventchange.be) vindt u een fiche met goede praktijken voor duurzaam energiebeheer.

(2) https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/wp-content/files/Fiche_Transports.pdf

DUURZAME EVENEMENTEN

Zachte mobiliteit is daarom van cruciaal belang. Wat is zachte mobiliteit? De term verwijst naar alle niet-gemotoriseerde vervoerswijzen, zoals wandelen, fietsen, steppen en alle andere milieuvriendelijke vervoersmiddelen.

Deelnemers aanmoedigen om alternatieve vervoersmiddelen te gebruiken betekent vooral het potentieel van uw evenement vergroten!

- U geeft meer bezoekers toegang tot het evenement en genereert dus mogelijk extra inkomsten.
- U bespaart geld op het vlak van infrastructuur, omdat u minder parkeerplaatsen hoeft te voorzien, huren of aanleggen.
- U verhoogt het comfort van de deelnemers door files en chaos rond het terrein te vermijden. Daardoor zullen ze positieve herinneringen overhouden aan hun aankomst en vertrek.

Kies dus locaties die de beste opties bieden voor zachte mobiliteit. Denk na over uw evenementen in termen van zachte mobiliteitsoplossingen. Maak deelnemers, klanten, partners en leveranciers bewust van mobiliteitsproblemen.

Informeer deelnemers zo goed mogelijk over mobiliteitsoplossingen en alternatieven. Geef de voorkeur aan leveranciers die dicht bij de plaats van het evenement gevestigd zijn. Rationaliseer vervoer en verplaatsingen.



Eerst is het nodig om een diagnose te stellen en de voorzieningen te inventariseren:

- Hoeveel bezoekers verwacht u en waar komen ze vandaan?
- Hoe gaan ze zich verplaatsen?
- Wanneer komen ze aan?
- Hoe vaak ga ik mijn evenement organiseren (eenmalig, 1x/jaar ...)?
- Wat bestaat er al (vervoersdiensten, partnerschappen, maatregelen, communicatie ...)?

Zodra u de situatie geïnventariseerd hebt, hebt u een duidelijk beeld.

U kunt nu kijken naar de zachte mobiliteitsdoelstellingen die u wilt definiëren en ze omzetten in concrete acties.

Op de website [Circular Event Toolkit](#) vindt u concrete oplossingen voor 3 types evenementen.

- bedrijfsevenementen
- evenementen voor voor het grote publiek of vakbeurzen
- incentive evenementen of teambuilding

Op de website [Event Change](#) vindt u een praktische fiche rond zachte mobiliteit.

DUURZAME EVENEMENTEN

Om het zachte mobiliteitsplan verder uit te werken, kunt u deze informatiebronnen raadplegen:

- Het document de bereikbaarheid van grote evenementen verbeteren- Leefmilieu Brussel
- Fiche transports- Collectif des Festivals
- Fiche sensibiliser à la mobilité- Guide événement écocitoyen
- Deguide pour rendre ton événement plus ecocitoyen
- Fiches action pour la mobilité de votre entreprise de la cellule mobilité de l'UWE
- Cas pratiques Eco-compteur

4. Bewegwijzing



Bewegwijzing is tijdelijk en niet erg milieuvriendelijk, omdat ze vaak gemaakt is van plastic of aardoliederivaten. Toch speelt ze een belangrijke rol bij evenementen.

We zien dat de grootste impact op het milieu tijdens de levenscyclus van een bewegwijzeringsbord optreedt bij de winning van de grondstoffen, bij de productie van het bord en aan het einde van de levensduur, als het niet wordt hergebruikt of gerecycleerd.

Hierdoor zien we hoe belangrijk het is om circulaire oplossingen aan te bieden voor de productie, het gebruik en de installatie van bewegwijzing voor evenementen.

Houd de volgende principes in gedachten.

Bij het ontwerp

- Denk aan de recyclage van bij het begin.
- Ontwerp de bewegwijzing zodanig dat ze herbruikbaar is.
- Beperk de afdrukzones en gebruik zo weinig mogelijk grote kleurvlakken om het inktverbruik te beperken.
- Stimuleer het ontwerp van systemen die kunnen worden ontmanteld, zodat alleen verouderde onderdelen hoeven te worden vervangen.

Bij de fabricatie

- Kies voor herbruikbare bewegwijzing, met indien mogelijk algemene boodschappen. Het belangrijkste is dat de materialen meerdere keren gebruikt kunnen worden.
- Kies recycleerbare materialen en/of robuuste, herbruikbare materialen. Zijn er deksels, zorg dan dat die vervangbaar zijn. Plastic is toegestaan als het gerecycleerd kan worden.

DUURZAME EVENEMENTEN

Voor banners is de materiaalkeuze heel belangrijk.

De meest ecologische keuze is karton. Deze [banner](#) is hiervan een voorbeeld. Maar pas op voor de levensduur van dit product. Het is ook belangrijk om de kwaliteit vooraf te testen. Verder kan het alleen binnen worden gebruikt.

Metalen frames met zeilen uit gerecycleerde PET (rPET) zoals [bij dit product](#) zijn de beste keuze.

Zeilen zonder PVC zijn een andere goede optie. [Dit product](#) is hiervan een eerste voorbeeld, en [dit](#) is een tweede.

Er komen regelmatig nieuwe gerecycleerde materialen op de markt. Aarzel niet om stalen te vragen en, als de kwaliteit bevredigend is, om deze materialen te gebruiken.

Op de website [Circular Event Toolkit](#) vindt u concrete oplossingen voor diverse bewegwijzering.

Op de website [Event Change](#) staan fiches met goede praktijken voor ecologische en verantwoorde communicatie. U kunt ook onze fiche rond duurzame communicatie raadplegen op [buysmart.be](#).

5. Decoratie

De creatie van evenementomgevingen wordt vaak geassocieerd met specifieke, kortstondige decoratie: vazen, tapijten, stoffen, ballonnen, lampen, planten, bloemen, verlichtingssystemen ...

Denk in termen van ecodesign om deze impact te verminderen. Kies repareerbare en stevige decoraties, gemaakt van de meest natuurlijke, minst schadelijke materialen.

Ga na of de locatie voor uw evenement al zijn eigen inrichting en decoraties heeft.

Recycleer grondstoffen door een sorteercentrum op te zetten met scheiding van materiaalsoorten en, indien nodig, demontage om het hergebruik van onderdelen te vergroten.

Anticipeer op de ontmanteling van gebruikte decoratieve elementen om het hergebruik ervan te stimuleren.

Kent u deze mogelijkheden?

- Permafungi produceert biologisch afbreekbare lampen gemaakt van mycelium waaruit paddestoelen groeien.
- Desso is een merk van Tarkett, gespecialiseerd in het ontwerpen, verhuren, terugnemen en recyclen van Cradle to Cradle-gecertificeerde tapijten. Het bedrijf levert en reinigt tapijttegels voor evenementen.
- TheOneProject produceert grootschalige objecten van gerecyclede legeringen (PET-PP-PEHT kunststoffen, glas en terracotta), met de optie om het meubilair aan het einde van de levensduur te recyclen voor de productie van nieuwe goederen.
- Bel Albatros, een Brusselse micro-industrie die plastic recycleert en injecteert, biedt kleinere decoratieve voorwerpen aan.
- Verschillende spelers in de circulaire economie, leden van de CircleMade Cluster en in de sociale en solidaire economie (Ressources), zijn actief in de inzameling, reparatie en het eco-ontwerp van decoratieve objecten.
- Op de website [Event Change](#) vindt u een fiche met goede praktijken rond scenografie en duurzame decors.



DUURZAME EVENEMENTEN

6. Voeding

Voeding heeft invloed op het milieu door de hele keten: productie, verwerking, transport, consumptie ...

Goed om te weten



- Voeding (voornamelijk dierlijke eiwitten) is verantwoordelijk voor 30 % van de uitstoot van broeikasgassen. Goede eetgewoonten aannemen is dus essentieel voor de planeet.
- De aanbevelingen voor gezonde voeding komen overeen met die voor het verminderen van de ecologische impact, en zijn dus goed voor zowel de gezondheid als het milieu.
- Zo'n 45 % van alle maaltijden worden buitenshuis gegeten (3). Het is daarom belangrijk om erover te waken dat deze voeding duurzaam wordt aangekocht.
- 1/3 van alle voedingsmiddelen op de wereld worden weggegooid (4).

Hoe kunnen we deze impact verminderen?



- Beperk uw consumptie van rood vlees (rundvlees, kalfsvlees, lamsvlees) en kies voor vegetarische en/of veganistische maaltijden op basis van peulvruchten.
- Beperk voedselverspilling tot een minimum. Zet indien mogelijk een reserveringssysteem op om het aantal te bereiden maaltijden vooraf te bepalen.
- Kies voor lokale, seizoensgebonden, biologische of fairtrade producten. Raadpleeg voor seizoensproducten de kalender van Brussel Leefmilieu met Belgische en seizoensgebonden groenten en fruit.
- Ga op zoek naar gelabelde leveranciers en producten (biologische voeding, fair trade). We verwijzen u naar onze fiche over duurzame voeding op BuySmart.be voor een lijst met beschikbare labels.
- Bewaar voedsel dat niet geserveerd is tijdens het evenement voor hergebruik of donatie.
- Vermijd zoveel mogelijk verpakking en afval, bv. via verpakking met statiegeld. Zie daarvoor punt G hieronder.
- Geef de voorkeur aan herbruikbaar materiaal (bestek, borden, tafelkleden, servetten ...).
- Vermijd energieverslindende apparatuur (koelkasten, diepvriezers, ovens ...).
- Kies cateraars die bewust omgaan met hun verplaatsingen. Zo kan een levering bijvoorbeeld gebeuren met de fiets. Ook kunt u cateraars kiezen die werken met maatwerkbédrijven of bedrijven uit de sociale economie, zoals bijvoorbeeld Greenz of Atelier Groot Eiland.

(3) Good Food-strategie 2022-2030, Good Food.brussels, p.49

(4) <https://www.lavenir.net/fil-info/belgiqueetmonde/2017/05/16/gaspillage-alimentaire-les-chiffres-choquants-des-belges-2JBSLF5M5NFSZJOGIIGPGXQQQ/>

DUURZAME EVENEMENTEN

Om de impact van uw evenement op het milieu te verminderen, kunt u een beroep doen op duurzame cateraars en leveranciers, maar ook op bedrijven die herbruikbaar servies, tafelkleden en andere artikelen verhuren.

Het [label Good Food Resto](#) vermeldt restaurants die duurzame praktijken toepassen voor hun voedingsaanbod.

Wat te doen als er een voedseloverschot is aan het einde van het evenement? Werk samen met verenigingen voor voedselhulp. Houd er rekening mee dat dit moet gebeuren in overeenstemming met de AFSCA-vereisten voor het behoud van de warme of koude keten.

- De [Schenkingsbeurs](#) legt uit wat het wettelijke kader is en helpt om vraag en aanbod met mekaar in contact te brengen.
- [Alpaca](#) zamelt voedingsoverschotten van evenementen in om ze te herverdelen onder personen die er nood aan hebben.

De website [Circular Event Toolkit](#) biedt u een hele reeks praktische oplossingen om u te helpen de impact van catering te verminderen.

De site Event Change stelt u fiches voor rond goede praktijken voor [duurzame voeding](#), [voedingslabels](#) en [waterbeheer](#).

7. Afvalbeheer

Afvalpreventie is een belangrijke doelstelling wanneer u een evenement organiseert: catering, promotionele producten, communicatie, bewegwijzering, logistiek materiaal, enz.

Zelfs als ze correct gesorteerd zijn, kunnen niet alle goederen en producten goed gerecycleerd worden, zelfs als ze goed ontworpen en vervaardigd zijn. Sommige producten die verschillende materialen combineren (reclameverpakkingen, aluminium, plastic, karton, enz.) kunnen niet worden gerecycleerd en worden daarom uiteindelijk verbrand.

Het ecologisch ontwerp van een goed of product heeft dus een grote impact op het hergebruik en/of de recyclage van de componenten of materialen.



DUURZAME EVENEMENTEN

Dankzij een goed doordachte logistiek kunt u ook afval beperken.

- Kies voor herbruikbare materialen (voor servies, badges en verpakkingen). Sommige serviezen zijn eetbaar (borden, lepels, proeverijservies, enz.). Let op: op 1 juli 2019 heeft de Stad Brussel een reglement aangenomen dat plastic voor eenmalig gebruik verbiedt bij evenementen in de openbare ruimte. Sinds deze datum is de distributie en het gebruik van plastic producten voor eenmalig gebruik verboden op evenementen die worden georganiseerd in de openbare ruimte in Brussel.
- Huur in plaats van aan te kopen als u regelmatig gebruik wil maken van hetzelfde materiaal (decoraties, spandoeken, bloemen, enz.).
- Overweeg ook de mogelijkheid om uw materiaal te hergebruiken voor andere evenementen of om het te delen met andere organisatoren.
- Maak voor uw uitrusting gebruik van gerecycleerd materiaal of materialen en producten met het FSC/PEFC-label. Denk in termen van stevigheid, duurzaamheid, lichtheid en flexibiliteit om de impact van transport te verminderen.

Brudalex 2.0

- We kunnen tot slot nog Brudalex 2.0 vermelden. Dit besluit, aangenomen op 23 juni 2022, voltooit de hervorming van de afvalwetgeving. Het geeft het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een wettelijk kader om de overgang te maken naar een circulaire economie door de administratieve lasten te verminderen en de selectieve inzameling en het hergebruik van afval te bevorderen. Brudalex trad in werking op 8 augustus 2022. Deze wetgeving is van toepassing op alle producenten van niet-huishoudelijk afval (bedrijven, openbare instellingen, vzw's enz.).



Wat voorziet het besluit?

- Een verplichting voor professionals (particulier en publiek) om bioafval te sorteren vanaf 1 mei 2023.
- Meer sorteren en selectief inzamelen, onder andere van metaal, hout, plastic folie of puin, bij bedrijven, scholen, overheden, restaurants ...
- Aanmoediging en ondersteuning van compostering voor particulieren en bedrijven.

De website Circular Event Toolkit biedt een reeks praktische oplossingen om u te helpen de hoeveelheid afval op uw evenementen te beheren en te verminderen.

Op de website Event Change vindt u een fiche met goede praktijken voor afvalbeheer.

DUURZAME EVENEMENTEN

8. Een paar nuttige informatiebronnen

- [EventChange](#): wil de duurzaamheid van de culturele en evenementensector versnellen door betrokken partijen samen te brengen en de best mogelijke oplossingen te ontwikkelen. De site biedt een platform voor het uitwisselen van goede praktijken, tools, cursussen, en voor ondersteuning en samenwerking.
- [Circular Event Toolkit](#)
- [Labelinfo](#)
- De website [éco-événement](#) bespreekt mogelijkheden om de milieu-impact van verlichting en geluidsinstallaties te verminderen.
- Voor informatie rond duurzaam goodies of communicatie kunt u onze fiche raadplegen op BuySmart.be

