

EVENEMENT DURABLE

Cette fiche pratique a pour objectif de répondre à la question suivante:

« Comment penser, organiser et rendre ses évènements plus durables ? »

Ce document vous donne des conseils pratiques pour le lieu, la mobilité, la signalétique, la décoration, l'alimentation et les déchets.

Quelques conseils de base

- ▶ Le lieu de votre évènement doit être en adéquation avec vos besoins
- ▶ Privilégiez la mobilité douce pour votre plan de déplacement
- ▶ Choisissez scrupuleusement vos prestataires et fournisseurs

On vous explique pourquoi en détail ci-dessous !



1. Contextualisation et problématique

Le secteur de l'événementiel est une véritable vitrine de la société contemporaine (occasions de rencontres, de festivités et de découvertes). Pourtant, cette industrie cache une face moins glamour : son empreinte écologique.

De la conception à la réalisation, chaque évènement, qu'il soit professionnel, culturel ou privé, consomme d'énormes quantités de ressources : mobilier, équipements techniques, décorations, supports de communication, restauration, etc.

L'enjeu ? Conjuguer le durable à l'éphémère.

2. Choix du lieu



Que ce soit en termes de mobilité, de gestion des ressources énergétiques ou d'installation d'équipements, le choix d'un lieu pour un évènement aura un impact significatif sur l'environnement.

Pour rendre votre évènement durable, vous devez avant tout choisir judicieusement le lieu où vous l'organisez. Il doit être en adéquation avec vos besoins afin de limiter l'utilisation de ressources.

EVENEMENT DURABLE

À cet égard, lors du choix d'un lieu pour un évènement durable il est préconisé de tenir compte des 5 facteurs-clefs suivants :

- Les énergies (électricité, gaz, fuel, etc.)(1)
- L'eau
- La gestion des déchets
- La mobilité
- Les équipements, le matériel et la logistique.



Par ailleurs, ayez également égard aux grands principes suivants :

- Privilégier les lieux proches des participants.
- Choisissez votre lieu en fonction de la saison pour limiter les consommations d'énergie.
- Favorisez les lieux équipés en infrastructures et en matériel pour limiter les installations et les transports logistiques.
- Renseignez-vous sur les fournisseurs disponibles afin de choisir le plus durable, dans le cas où le lieu impose un listing de fournisseurs

L'écolabel Green Key certifie plus de 3100 établissements dans le secteur hôtelier, comme remplissant les normes d'excellence en matière de responsabilité environnementale et d'opérations durables.

Le site Circular Event Toolkit vous propose un tableau d'éléments clés à prendre en compte pour choisir le lieu de votre évènement pour qu'il soit le plus durable et circulaire possible.

3. Gestion de la mobilité

Les déplacements suscités pour un événement peuvent avoir des incidences importantes sur l'environnement. La mobilité des participants et les livraisons génèrent des impacts significatifs sur la qualité de l'air entraînant des effets sur la santé qui sont non négligeables.

Le saviez-vous ?



- Dans le cadre d'événements, les déplacements peuvent représenter plus de 90 % des émissions de gaz à effet de serre (2).
- Organiser un événement sur un mode durable implique d'abord de gérer les déplacements des visiteurs et des fournisseurs vers le lieu de l'évènement. La loi vous y oblige d'ailleurs ! Vous devez établir un plan de déplacement dès que l'évènement organisé draine plus de 3000 visiteurs.

À cet égard, enquetemobilite.brussels met à disposition 2 outils, enquête mobilité et rapport mobilité, pour aider les entreprises à réaliser un plan de déplacements d'entreprise.

(1) Le site Event Change vous propose une fiche bonne pratique sur l'énergie durable.

(2) https://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/wp-content/files/Fiche_Transports.pdf

EVENEMENT DURABLE

La mobilité douce est dès lors un enjeu crucial. Que désigne la mobilité douce ? Il s'agit de l'ensemble des modes de déplacements non motorisés, tels que la marche, le vélo, la trottinette, et tous les moyens de transport respectueux de l'environnement.

Encourager les participants à utiliser des modes de transport alternatifs, c'est avant tout accroître le potentiel de votre événement !

Premièrement, vous permettez à plus de visiteurs d'accéder à l'événement et donc générez potentiellement des revenus supplémentaires.

Deuxièmement, vous faites des économies en termes d'infrastructures car cela permet de prévoir moins de places de parking ou simplement éviter de devoir en louer ou en faire construire davantage.

Dernièrement vous améliorez le confort des participants en leur évitant des embouteillages et le chaos aux abords du site. Ils garderont ainsi un souvenir positif de leur arrivée et de leur départ de l'événement.

Pour ce faire, choisissez des lieux qui proposent la meilleure offre de mobilité douce. Pensez vos événements en fonction des solutions de mobilité douce. Sensibilisez les participants, clients, partenaires et fournisseurs aux questions de mobilité. Informez au plus près les participants des solutions et alternatives de mobilité. Privilégiez les fournisseurs proches du lieu de l'événement. Rationalisez les transports et déplacements.



Avant toutes choses, il vous sera primordial de réaliser un diagnostic et un état des lieux :

- Combien de visiteurs sont attendus et d'où viendront-ils ?
- Comment se déplaceront-ils ?
- Quand arriveront-ils ?
- À quelle fréquence mon événement doit-il être organisé (one shot, 1x/an, ...) ?
- Qu'est-ce qui existe déjà (offre des transports existants, partenariats existants, mesures déjà mises en place, communication déjà mise en place) ?

Votre état des lieux terminé, vous bénéficiez maintenant d'une vision claire de la situation.

Vous pouvez donc vous pencher sur les objectifs que vous souhaitez définir en matière de mobilité douce pour ensuite les transformer en actions concrètes.

Le site [Circular Event Toolkit](#) vous propose des solutions concrètes pour 3 types d'événements :

- Les événements corporate
- Les événements grand public ou les salons professionnels
- Les événements incentives / teambuilding

Le site [Event Change](#) vous propose une fiche bonne pratique sur la mobilité douce.

EVENEMENT DURABLE

Les sources suivantes vous donnent une série d'informations pour la mise en place d'un plan de mobilité douce pour votre événement :

- Le site [Event Change](#)
- Le document "[améliorer l'accès aux grands événements](#)" de Bruxelles Environnement
- La fiche "[transports](#)" du Collectif des Festivals
- La fiche [sensibiliser à la mobilité](#) du Guide événement écocitoyen
- Le "[guide pour rendre ton événement plus ecocitoyen](#)"
- Les [fiches action pour la mobilité de votre entreprise de la cellule mobilité de l'UWE](#)
- Les [cas pratiques de Eco-compteur](#)

4. La signalétique



La signalétique est éphémère et peu écologique, car elle est souvent fabriquée à base de plastique ou de dérivés de pétrole. Toutefois, elle occupe une place importante dans l'activité événementielle.

Or, il apparaît que les impacts environnementaux les plus significatifs lors du cycle de vie d'un panneau signalétique surviennent lors de l'extraction des matières premières, au moment de la fabrication du panneau et lors de sa fin de vie, si celui-ci n'est ni réutilisé ni recyclé.

Ce constat met en évidence l'importance de proposer des solutions circulaires pour la fabrication, l'utilisation et la pose de la signalétique événementielle.

Soyez attentif aux principes suivants :

Au moment de la conception

- Pensez au recyclage dès la conception.
- Concevez des éléments de signalétique pour qu'ils soient réutilisables.
- Limitez les zones d'impression et évitez les impressions sur de grands à-plats de couleur pour limiter la consommation d'encres.
- Favorisez la conception de systèmes démontables pour que seuls les éléments obsolètes doivent être changés.

Au niveau de la fabrication

- Choisissez des signalétiques réutilisables (optez, si possible, pour des messages génériques. Le plus important, c'est que les matériaux puissent être utilisés plusieurs fois).
- Choisissez des matériaux recyclables (le plastique est autorisé s'il est possible de le recycler) et/ou robustes qui peuvent être réutilisés ou dont les toiles peuvent être remplacées.

EVENEMENT DURABLE

Pour les bannières (banners), le choix du matériau est très important.

Le choix le plus écologique est le carton. Attention cependant à la durée de vie de ce produit. Par ailleurs, il est important d'en tester la qualité au préalable. Enfin, elles ne peuvent être utilisées qu'à l'intérieur.

Les cadres métalliques avec des toiles en PET recyclé (rPET) constituent le meilleur choix.

Les toiles sans PVC constituent une autre bonne option.

De nouveaux matériaux recyclés arrivent régulièrement sur le marché. N'hésitez pas à demander des échantillons et, si la qualité est satisfaisante, à les demander.

Le site [Circular Event Toolkit](#) vous propose des solutions concrètes pour vos différents éléments de signalétique.

Le site [Event Change](#) vous propose une fiche bonne pratique sur la communication éco-responsable. À ce sujet, nous vous renvoyons vers notre fiche communication durable sur le site de [BuySmart](#).

5. La décoration

La création d'univers événementiels est souvent associée à une décoration spécifique et éphémère : vases, tapis, draps, ballons, lampes, plantes, fleurs et autres systèmes d'éclairage.

Pour réduire cet impact, repensez en termes d'écoconception. Ainsi, privilégiez des décorations réparables, solides et fabriquées dans des matériaux les plus naturels et les moins nocifs possible.

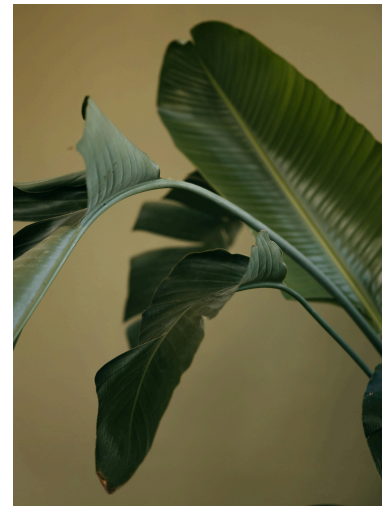
Vérifiez si le lieu de votre événement offre déjà un aménagement et une décoration.

Recyclez les ressources via la mise en place d'un centre de tri avec une différenciation sélective des types de matières, et si nécessaire, le démontage des ressources pour augmenter la réutilisation de composants.

Anticipez le démontage des éléments décoratifs utilisés afin de favoriser leur réutilisation.

Les connaissez-vous ?

- [Permafungi](#) produit des lampes biodégradables fabriquées en mycélium utilisé dans la production de champignons.
- [Desso](#), marque de l'entreprise Tarkett spécialisée dans la conception, location, reprise et recyclage de moquette certifiée Cradle to Cradle, fournit et nettoie les dalles de moquettes pour vos événements.
- [TheOneProject](#) propose la production d'objets de grandes tailles à partir d'alliage de recyclats (plastiques PET-PP-PEHT, de verre, de terracotta) avec la possibilité de recycler ces mobiliers en fin de vie pour produire de nouveaux biens.
- [Bel Albatros](#), une micro-industrie urbaine de recyclage et d'injection de plastique à Bruxelles, propose des objets de décoration de plus petites tailles.
- Plusieurs acteurs de l'économie circulaire membre du [Cluster CircleMade](#) ainsi que dans l'économie sociale et solidaire ([Ressources](#)) sont actifs dans la collecte, la réparation et l'écodesign d'objets de décoration.



EVENEMENT DURABLE

Le site [Event Change](#) vous propose une fiche bonne pratique sur la scénographie et les décors durables.

6. L'alimentation

L'alimentation a des impacts environnementaux tout au long de la chaîne alimentaire : production, transformation, transport, consommation, etc.

Le saviez-vous ?



- L'alimentation (en principal les protéines animales) est responsable de 30 % des émissions de gaz à effet de serre. Adoptez des bonnes pratiques alimentaires est donc essentiel pour la planète.
- Les recommandations pour une alimentation saine s'alignent avec celles pour réduire l'impact écologique, bénéfique à la fois pour la santé et pour l'environnement.
- Environ 45 % des repas sont pris en dehors de son domicile (3). Il est donc important de veiller à implémenter des pratiques d'achats alimentaires durables lors de ces repas.
- 1/3 des aliments sur la planète sont jetés sans être consommés (4).

Pour réduire cet impact, tenez compte des principes suivants :



- Limitez la consommation de viande rouge (bœuf, veau, agneau) et privilégiez des repas végétariens et/ou végétalien à base de légumineuses.
- Limitez au maximum le gaspillage alimentaire. Pour ce faire, mettez, si possible, en place un système de réservation pour déterminer le nombre de repas à préparer.
- Privilégiez des produits locaux et de saison, de l'alimentation biologique ou issus du commerce équitable. Pour les produits de saison, consultez le [calendrier](#) des fruits et des légumes belges et de saison de Bruxelles Environnement.
- Recherchez des fournisseurs et produits labellisés (alimentation biologique, commerce équitable). À cet égard, nous vous renvoyons vers notre fiche alimentation durablesur [BuySmart.be](#) pour consulter la liste des labels disponibles.
- Réservez les aliments qui n'auraient pas été servis pendant l'évènement en vue de les ré-utiliser ou d'en faire des dons.
- Évitez au maximum les emballages et les déchets (par exemple contenants consignés) (voir point 7 ci-dessous).
- Privilégiez le matériel réutilisable (couverts, assiettes, nappes, serviettes, etc.)
- Évitez les installations énergivores (frigos, congélateurs, fours, ...).
- Privilégiez des traiteurs qui font attention à leurs modes de déplacements (livraison à vélo, en voiture électrique, etc.) et qui travaillent avec des entreprises de travail adapté ou d'économie sociale (insertion sociale) : par exemple [Greenz](#) ou [Atelier Groot Eiland](#).

(3) Stratégie Good Food 2022-2030, Good Food.brussels, p.49

(4) <https://foodwin.org/fr/a-propos/>

EVENEMENT DURABLE

Afin de réduire l'impact environnemental de votre événement, faites appel à des traiteurs et fournisseurs de catering durables ainsi qu'à des sociétés de location de vaisselle, nappes et autres réutilisables.

Le [label Good Food Resto](#) met en lumière les restaurants qui mettent en place des pratiques durables dans leur offre alimentaire.

Que faire en cas de surplus alimentaire en fin d'évènement ? Faites appel à des associations de partage alimentaire. Attention, cela devra se faire conformément aux exigences de l'AFSCA pour maintenir la chaîne du chaud ou du froid :

- La [Bourse aux dons](#) explique le cadre légal et permet de faire le lien entre offre et demande.
- [Alpaca](#) collecte les surplus alimentaires d'événements et les redistribue à des personnes dans le besoin.

Le site [Circular Event Toolkit](#) vous propose toute une série de solutions concrètes à prendre en compte pour réduire l'impact de l'alimentation.

Le site [Event Change](#) vous propose une fiche bonne pratique sur [l'alimentation durable](#), les [labels de l'alimentation](#) et la [gestion de l'eau](#).

7. Gestion de déchets

Réduire ses déchets est un objectif de premier ordre lorsqu'on organise un événement : alimentaire, produits promotionnels, communication, signalétique, matériel logistique, ...

Le saviez-vous ? Même triés correctement, tous les biens et produits ne peuvent pas toujours être recyclés correctement, encore faut-il qu'ils aient été correctement conçus et fabriqués. En effet, certains produits qui combinent plusieurs matériaux (emballage publicitaire, aluminium, plastique, carton, etc.) ne peuvent pas être recyclés et finissent donc incinérés.

L'écoconception d'un bien ou d'un produit a donc une importance majeure sur la réutilisation et/ou le recyclage des éléments ou des matériaux qui le composent.



(3) Stratégie Good Food 2022-2030, Good Food.brussels, p.49

(4) <https://www.lavenir.net/fil-info/belgiqueetmonde/2017/05/16/gaspillage-alimentaire-les-chiffres-choquants-des-belges> 2JBSLFSM5NFSZJOGIIGPXQQQ/

EVENEMENT DURABLE

Une logistique logique permet également de réduire ses déchets :

- Privilégiez le réutilisable (pour la vaisselle, les badges, les emballages). Le saviez-vous ? Certains éléments de vaisselle sont comestibles (assiettes, cuillères, contenants pour mise en bouche, ...). Attention, la Ville de Bruxelles a, depuis le 1er juillet 2019, adopté un règlement relatif à l'interdiction de l'utilisation du plastique à usage unique lors des événements en espace public. Depuis cette date, la distribution et l'usage de produits en plastique à usage unique sont interdits lors des événements organisés sur l'espace public à Bruxelles.
- Privilégiez la location à l'achat pour multiplier l'utilisation d'un même matériel (décors, bannières, fleurs...);
- Songez également à la possibilité de réutiliser votre matériel pour d'autres événements ou de le partager avec d'autres organisateurs;
- Créez votre matériel à partir d'éléments de récupération ou de matériaux et de produits labellisés (notamment FSC/PEFC). Pensez-le solide et évolutif pour sa durée de vie, léger et modulable pour l'impact de son transport.

Brudalex 2.0

- ▶ Enfin, le Brudalex 2.0, adopté le 23 juin 2022, est venu compléter la réforme de la législation sur les déchets. Il dote ainsi la Région de Bruxelles-Capitale d'un cadre légal lui permettant d'opérer une transition vers une économie circulaire en diminuant les charges administratives, en favorisant les collectes sélectives et le réemploi des déchets. Il est entré en vigueur depuis le 8 août 2022. Cette législation s'applique e. a. à tout producteur de déchets non-ménagers (entreprise, organisme public, asbl, etc.).



Que prévoit-il ?

- Une obligation du tri des biodéchets pour les professionnels (privés et publics) depuis le 1er mai 2023.
- Une augmentation du tri et de la collecte sélective, notamment du métal, du bois, des films plastiques, des gravats..., pour les entreprises, les écoles, les administrations, les restaurants, etc.
- L'encouragement et l'accompagnement au compostage pour les particuliers mais aussi pour les entreprises.

Le site Circular Event Toolkit vous propose toute une série de solutions concrètes à prendre en compte pour gérer correctement et réduire la quantité de déchets lors de vos événements.

Le site Event Change vous propose une fiche bonne pratique sur la gestion des déchets.

(3) Stratégie Good Food 2022-2030, Good Food.brussels, p.49

(4) <https://www.lavenir.net/fil-info/belgiqueetmonde/2017/05/16/gaspillage-alimentaire-les-chiffres-choquants-des-belges> 2JBSLF5M5NFSZJOGIIGPXQQQ/

EVENEMENT DURABLE

8. Ressources

- [EventChange](#) : a pour objectif d'accélérer la durabilité des secteurs culturels et événementiels en réunissant les acteurs et en développant les meilleures solutions possible. Le site met à disposition une plateforme d'échanges de bonnes pratiques, d'outils, de formations, d'accompagnements et de mutualisations pour la transition dans la culture.
- [Circular Event Toolkit](#)
- [Infolabel](#)
- Le site Web [éco-événement](#) fournit des alternatives pour limiter l'impact environnemental de l'éclairage et de la sonorisation de votre événement.
- Pour les goodies et la communication durable, nous vous renvoyons vers nos fiches conseils sur [BuySmart.be](#)



(3) Stratégie Good Food 2022-2030, Good Food.brussels, p.49

(4) <https://www.lavenir.net/fil-info/belgiqueetmonde/2017/05/16/gaspillage-alimentaire-les-chiffres-choquants-des-belges> 2JBSLF5M5NFSZJOGIIGPXQQQ/