

FICHE : BESCHRIJVING AANKOOPBEHOEFTE

In 3 tips:

- Kies op welke manier u de aankoopbehoefte zal omschrijven
- Omschrijf zo duidelijk mogelijk de duurzame eigenschappen van uw aankoop
- Baseer u op verifieerbare criteria zoals labels of standaarden

We leggen hieronder in detail uit waarom!

Deze fiche geeft antwoord op de vraag : « *Hoe omschrijf ik mijn aankoopbehoefte zodat ze duidelijk is voor alle indieners?* »

A) Omschrijving van de aankoopbehoefte

U kan op basis van het marktonderzoek uw aankoopbehoefte op twee manieren omschrijven. Een eerste mogelijkheid: een gedetailleerd overzicht geven van de producten en diensten die u wenst aan te kopen. Dit verschaft duidelijkheid voor alle potentiële leveranciers en maakt de verificatie van de criteria eenvoudig. Het nadeel is dat innovatieve oplossingen die u niet hebt gedetecteerd bij het marktonderzoek, misschien niet zullen worden voorgesteld. Een uitgebreid marktonderzoek is dus absoluut noodzakelijk.

Een tweede oplossing is de resultaten van uw behoeftanalyse door te geven aan de potentiële leveranciers. Zo moet u minder marktonderzoek doen en hoeft u geen vertaling te maken van uw behoeftenanalyse naar een gedetailleerde omschrijving van een reeks producten of diensten. Bijkomend kunnen bedrijven innovatieve oplossingen voorstellen. Het nadeel is dat het moeilijk kan zijn de offertes met elkaar te vergelijken omdat deze vaak erg verschillende oplossingen voorstellen.

Het is onmogelijk te zeggen wat de beste keuze is: dit hangt immers sterk af van de producten/diensten die u gaat aankopen. Voor aankopen in een sector met weinig innovatie is de eerste mogelijkheid de beste, omdat u de offertes zo gemakkelijker kan vergelijken. Als innovatie belangrijker wordt, kan het nuttig zijn over te schakelen naar de tweede oplossing, maar hou er rekening mee dat de offertes misschien moeilijker vergelijkbaar zijn.

In beide gevallen zal u een objectieve omschrijving moeten maken van de duurzaamheidscriteria die belangrijk zijn voor uw organisatie, en van de wijze waarop ze gemeten worden.

B) Objectieve omschrijving

Als u niet vertrouwd bent met duurzaam aankopen, kan het op het eerste zicht erg ingewikkeld lijken een objectieve omschrijving te geven van de producten of diensten die u wil aankopen. Maar u kan het vergelijken met het omschrijven van de vereisten voor de kwaliteit of veiligheid van producten. Hiervoor gebruikt u internationaal erkende standaarden.

Duurzaamheidscriteria maken gebruik van soortgelijke standaarden en labels om de producten op een objectieve manier met elkaar te vergelijken. Ze omschrijven in detail de testmethoden voor de producten waardoor een objectieve vergelijking erg makkelijk wordt. Dit is eveneens de manier waarop onafhankelijke ecolabels werken.

U kan zich dus op deze labels en standaarden baseren voor het omschrijven van het product dat u wenst aan te kopen. Hiervoor bestaan drie opties (gerangschikt van makkelijk naar moeilijk):

- 1) Verwijs naar ecolabels voor de omschrijving van de producten die u wenst aan te kopen en/of de producten die moeten gebruikt worden.
- 2) Zijn er geen ecolabels op de markt, contacteer dan de sectororganisaties om te weten welke minimale standaarden u kan opleggen (bijvoorbeeld: maximaal energieverbruik, biologische afbreekbaarheid...). Vertaal indien nodig deze standaarden in KPI's (Key performance indicators) en/of SLA's (Service level agreements).
- 3) Voer uw eigen producttests uit om de producten met elkaar te vergelijken.

Voorwaarden voor een label

Niet elke aanduiding op een product is een label. Vaak zijn het gewoon reclameboodschappen.

Een label herkent u aan de volgende eigenschappen:

- de criteria van het label zijn duidelijke omschreven en makkelijk te consulteren
- iedereen kan het label aanvragen (als de producten voldoen aan de criteria)
- de criteria worden gecontroleerd door een onafhankelijke controle-organisatie.

Gebruik alleen labels die aan de drie voorwaarden voldoen.

Een gedetailleerde omschrijving van meer dan 106 labels vindt u op de website www.labelinfo.be

Maak u geen zorgen, de derde optie komt enkel in heel uitzonderlijke gevallen voor. Er zijn ecolabels en/of milieustandaarden op de markt voor heel veel producten: brandblusapparaten, liften, kettingzaagolie, handdrogers...

Vermijd vage begrippen

Vaak vinden we in aankoopomschrijvingen termen als « *milieuvriendelijke* » producten, « *duurzame* » eigenschappen en andere vage begrippen die onvoldoende gedefinieerd zijn. Vermijd altijd deze termen in uw aankoopomschrijvingen. Ze bieden geen enkele meerwaarde.

Kies steeds voor omschrijvingen waarmee u producten en/of diensten op een objectieve manier met elkaar kan vergelijken. Hiervoor kan u verwijzen naar labels, productnormen of andere objectieve parameters.

Voorbeeld van een slechte formulering: « *Het voertuig moet milieuvriendelijk zijn in vergelijking met voertuigen uit hetzelfde segment* ».

Voorbeeld van een goede formulering: « *Het voertuig moet een minimale Ecoscore van 79 bezitten. Meer informatie over de berekening van de Ecoscore kan u terugvinden op www.ecoscore.be* ».